



Fonds de développement
de la transformation
alimentaire

Programme FDTA 2017-2020

Volet 3 :
développement des marchés

Fonds de développement de la transformation alimentaire Inc.

CP 80010 Principale

Châteauguay (Québec) J6J 3H0

T : (514) 347-2462

www.fdta.qc.ca

Durée du programme : 1^{er} septembre 2017 au 31 décembre 2020

Admissibilité :

Entreprises

Pour être admissibles, les entreprises doivent respecter tous les critères suivants :

- Avoir un **chiffre d'affaires annuel d'un (1) million de dollars et plus**
- Être une entreprise manufacturière du secteur de la transformation alimentaire^{1, 2, 3} au Québec, que ce soit pour consommation humaine ou animale (animaux destinés à la consommation humaine), depuis un minimum de deux ans.
 1. *Est considéré comme une activité de transformation alimentaire tout procédé qui fait en sorte que la nature originale du produit ne puisse être retrouvée après l'opération.*
 2. *Le chiffre d'affaires relié à la transformation alimentaire doit représenter au moins **60%** du chiffre d'affaires total*
 3. *Les entreprises de transformation du poisson et des produits de la mer ne sont pas admissibles au programme FDTA 2017-2020.*
- Être légalement constituées, avoir une place d'affaires et posséder une usine de transformation au Québec.
- Présenter une situation financière adéquate assurant ainsi la viabilité du projet dans le temps.

Projets – date de commencement

Pour être admissibles, les projets déposés dans le cadre du présent programme ne doivent pas avoir débutés au moment du dépôt de la demande d'aide financière. Les projets ne pourront commencer qu'une fois la demande jugée recevable ou acceptée par le conseil d'administration du FDTA. Le cas contraire, la demande d'aide financière sera automatiquement refusée.

Dépôt des demandes

Les demandes peuvent être déposées en tout temps jusqu'au 30 juin 2020. Veuillez également noter que tous les projets devront être terminés et les réclamations effectuées au plus tard, le 31 décembre 2020. Après cette date, les fonds accordés ne seront plus disponibles.

Délai de réalisation des projets

Les projets soumis doivent être finalisés et la réclamation d'aide financière effectuée au plus tard, le 31 décembre 2020. Cette date passée, les fonds accordés ne seront plus disponibles.

Mesure du rendement

À la fin du projet, le requérant devra soumettre un rapport de fin de projet. Ce dernier fournira de l'information générale sur le projet réalisé, ses résultats ainsi qu'un retour sur l'expérience de l'entreprise.

Aide financière maximale

L'aide accordée en vertu de ce programme sera limitée à celle prévue pour chacun des volets qui le composent et sera assujettie à une limite maximale, pour l'ensemble des volets et la durée du programme, de 250 000 \$ pour chaque entreprise et ses filiales sous contrôle ainsi que pour les associations ou regroupements d'entreprises.

Dépenses admissibles

Seules les dépenses externes reliées à l'élaboration et à l'exécution des projets approuvés sont admissibles soit :

- Honoraires de consultants /experts directement reliés à la réalisation du projet (les honoraires au-delà de 150\$/heure ne sont pas admissibles);
- Frais de déplacement du consultant / expert reliés au projet;
- Frais de formation en complément de ce que couvrent les programmes d'Emploi Québec (l'aide gouvernementale ne devra pas dépasser 75% de ces coûts);

Le total des dépenses admissibles doivent être d'au moins 10 000 \$.

Cheminement d'un dossier

- 1- Dépôt de la demande (formulaire de demande et pièces justificatives)
- 2- Analyse de la demande ainsi que sa recevabilité, élaboration d'une recommandation
- 3- Évaluation et décision par le conseil d'administration du FDTA
- 4- Communication de la décision au requérant

Notes

- Le FDTA se réserve le droit de modifier, en tout ou en partie, le présent programme, et ce, sans préavis.
- Le FDTA se réserve le droit de limiter le nombre de projets qu'il accepte pour examen et l'aide sera accordée en fonction des fonds disponibles.

Volet 3: développement des marchés

Volet 3.1 : réalisation d'une étude de marché

Volet	3.1
	Réalisation d'une étude de marché
Projet	L'étude de marché permettra pour un marché ciblé, d'obtenir de l'information qualitative et quantitative permettant d'analyser le marché actuel (taille, segments, tendances et potentiels), la demande, la perception de l'entreprise et de ses produits, la concurrence et l'environnement dans lequel évolue l'entreprise.
Aide financière	L'aide financière sera sous forme d'une subvention égale à 50% des dépenses admissibles (minimum de 10 000 \$) jusqu'à concurrence de :
	20 000 \$ / projet
Aide financière maximale	Maximum de 1 projet par requérant par volet et ce, pour la durée du programme.

Volet 3.2 : réalisation d'un plan marketing

Volet	3.2
	Réalisation d'un plan marketing
Préalable	Avoir réalisé une étude de marché et un plan stratégique.
Projet	Tout projet visant à réaliser un plan marketing pour le lancement de nouveaux produits ou le lancement de produits actuels dans un nouveau marché. Le plan marketing doit comprendre une analyse de la situation actuelle, la stratégie marketing avec des objectifs ciblés ainsi qu'un plan de mise en œuvre.
Aide financière	L'aide financière sera sous forme d'une subvention égale à 50% des dépenses admissibles (minimum de 10 000 \$) jusqu'à concurrence de :
	25 000 \$ / projet
Aide financière maximale	Maximum de 1 projet par requérant par volet et ce, pour la durée du programme.

Volet 3.3 : accompagnement lors de la mise en œuvre d'un plan marketing

Volet	3.3
	Accompagnement d'un an lors de la mise en œuvre du plan marketing
Projet	Accompagnement d'un an de l'entreprise lors de la mise en œuvre du plan marketing (rencontres ponctuelles, coaching de gestionnaires...)
Aide financière	L'aide financière sera sous forme d'une subvention égale à 50% des dépenses admissibles (minimum de 10 000 \$) jusqu'à concurrence de :
	15 000 \$ / projet
Aide financière maximale	Maximum de 1 projet par requérant par volet et ce, pour la durée du programme.